

Novērtējums par VSIA “Latvijas Radio” 2023. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izpildi



Sabiedrisko elektronisko
plašsaziņas līdzekļu
padome

Satura rādītājs

1. Ievads	3
2. Vidēja termiņa darbības stratēģijas mērķu izpilde	4
3. Sabiedriskā labuma rādītāju izpilde	12
4. Sabiedriskā pasūtījuma budžeta izpilde	15

1. Ievads

Saskaņā ar Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu (turpmāk – SEPLPL) ar sabiedrisko pasūtījumu tiek īstenots sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vispārējais mērķis un vidējā termiņa darbības stratēģija.

Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome) norāda, ka tās vērtējums par VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – Latvijas Radio vai LR) sabiedriskā pasūtījuma gada plāna 2023. gadam izpildi balstās “Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijās 2023.-2025. gadam un uzdevumiem plāna sagatavošanai 2023. gadam” (turpmāk – Vadlīnijas).

Vadlīniju sestā sadaļa “Sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtējums un rezultātīvie rādītāji” paredz, ka sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpildes novērtējums noteikts, pamatojoties uz SEPLPL 9. panta 3. daļā noteikto, ka ar sabiedrisko pasūtījumu tiek īstenots sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vispārējais mērķis un vidēja termiņa darbības stratēģija, kā arī sabiedriskā pasūtījuma gada plāns.

Tādējādi sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpilde tiek vērtēta pēc sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vidēja termiņa darbības stratēģijā noteikto nefinanšu un finanšu mērķu izpildes konkrētajā gadā.

Sabiedriskā pasūtījuma gada plāna izpilde tiek vērtēta arī pēc rezultatīvajiem rādītājiem, kas izriet no ikgadējas iedzīvotāju aptaujas, kas kopš 2021. gada tiek veikta saskaņā ar Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju.

Vismaz reizi trīs gados Padome īsteno visaptverošu sabiedriskā labuma izvērtēšanu, veicot kvalitatīvu un kvantitatīvu datu ieguvu un analīzi saskaņā ar sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, datu analīzi uzticot neatkarīgam ekspertam. Pirmā visaptverošā sabiedriskā labuma izvērtēšana veikta pēc 2019.-2022. gada vadlīniju perioda noslēguma 2023. gadā un tajā gūtie secinājumi ietverti vadlīnijās un uzdevumos 2024. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plānam. Nākamā visaptverošā izvērtēšana notiks vadlīniju 2023.-2025. gadam darbības noslēgumā.

Tā kā sabiedriskais pasūtījums aptver visas elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības, sabiedriskā pasūtījuma izpilde tiek arī regulāri vērtēta gada laikā, Padomei izskatot sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu saimnieciskās darbības pārskatus un apstiprinot uzņēmumu gada pārskatu, kā arī saskaņā ar Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikums (turpmāk – Nolikums) iesniegtās atskaites par finansējuma un valsts budžeta dotācijas izlietojumu.

Saskaņā ar SEPLPL un valsts budžeta procesu regulējošiem normatīvajiem aktiem sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem 46. resora “Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi” ietvaros Latvijas Radio 2023. gadā tika noteikts sekojošs raidstundu skaita apjoms, kas nodrošināms sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā:

Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	235

2. Vidēja termiņa darbības stratēģijas mērķu izpilde

Saskaņā ar SEPLPL 4. panta piekto daļu Latvijas Radio galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, tostarp dažādās platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību. Saskaņā ar Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģiju 2019.-2023. gadam un atbilstoši Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likuma 57. panta ceturtās daļas 6. un 7. punktam Latvijas Radio ir izvirzīts viens galvenais nefinanšu stratēģiskais mērķis, kas ir arī kopējais Latvijas Radio stratēģiskais mērķis, un tam ir pakārtoti nefinanšu mērķi, četri finanšu mērķi, kā arī vairāki sasniedzamie rādītāji, kas ļauj Padomei vērtēt kapitālsabiedrības darbību 2023. gadā.

1. Nefinanšu mērķu izpilde:

Latvijas Radio stratēģiskais mērķis: *“Veidot plašu satura piedāvājumu lineārajā apraidē un multimedijā, nodrošinot telpu jēgpilnai viedokļu apmaiņai, veicinot sabiedrībai būtisku jautājumu risināšanu, piederības izjūtā Latvijai balstītas pilsoniskas sabiedrības veidošanos, radot un saglabājot Latvijas kultūrvēsturiskās vērtības nākamajām paaudzēm.”*

1.1. Latvijas Radio tirgus jeb klausīšanās daļa (AQH share, %) 2023. gadā bija 33,89%, kas ir par 2,11 procentpunktiem mazāk kā plānots, toties par 0,87 procentpunktiem vairāk kā 2022. gadā. Klausīšanās laika daļas samazinājums, salīdzinot ar 2022. gadu, vērojams LR4 (-0,99%), LR1 (-0,39%) un LR5 (-0,35%) programmās. Latvijas Radio saglabā līderpozīcijas Latvijas radio programmu vidū. Vienlaikus saskaņā ar “Kantar TNS” datiem Latvijas Radio joprojām ir stabils tirgus līderis gan pēc nedēļā sasniegtās auditorijas, gan klausīšanās laika daļas. Latviešu populārās mūzikas kanāls LR2 ir populārākā un klausītākā radiostacija Latvijā, nedēļā sasniedzot 436,83 tūkstošus lielu auditoriju.

1.2. Kopējais Latvijas Radio klausītāju skaits (reach) ir 726 850, kas ir par 24 350 klausītājiem jeb nepilniem 3% mazāk, nekā tika plānots 2023. gadā (2022. gada rādītājs 751 290 klausītāji). Latvijas Radio kanāli sasniedz ~47,79% no Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 16-74 gadiem. 2023. gada periods ietver laiku, kad notikušas pārmaiņas LR5 ēterā, kas atstājis īslaicīgu negatīvu ietekmi un Latvijas Radio kopējiem rādītājiem. Salīdzinot ar 2022. gadu, trijos kanālos vērojams neliels sasniegtās auditorijas samazinājums: LR1 – 8,78 tūkstoši (-3%), LR2 – 8,76 tūkstoši (-2%), LR5 – 17,19 tūkstoši (-11%). Auditorijas palielinājums 2023. gadā vērojams LR3 +9,2 tūkstoši (+12%), LR4 +2,24 tūkstoši (+1%).

1.3. Sociālo tīklu sasniegtās auditorijas datu analīze liecina, ka 2023. gadā tā ir būtiski palielinājusies. Pēdējo divu gadu laikā ievērojami pieaugusi Latvijas Radio kontu kumulatīvi sasniegtā auditorija “Facebook” no 11,8 miljoniem 2020. gadā, 16,26 miljoniem 2021. gadā, līdz 31 miljonam 2023. gadā, pārsniedzot plānu par 15,2 miljoniem sasniegtās auditorijas. “Facebook” kontu kumulatīvā vidējā mēneša sasniegtā auditorija 2023. gadā pieaugusi par 79%. Augstus rādītājus uzrāda ģimenes tematikai veltītā konta “Ģimenes studija” rezultāti, kur gada laikā par 95% izdevies kāpināt sasniegtās auditorijas rādītājus, tāpat tieši šis konts pērn ieguvis visvairāk jaunu sekotāju (+11 428 jauni sekotāji 2023. gadā). Tāpat labus rezultātus sasniedzis LR4 “Facebook” konts – kumulatīvi 9 miljonus, kas ir 616% pieaugums pret 2022. gadu un sastāda trešdaļu no kopējās Latvijas Radio “Facebook” kontu sasniegtās auditorijas.

Pateicoties darba organizācijas maiņai, 2023. gadā ievērojami pieaudzis Latvijas Radio Ziņu dienesta “X” (“Twitter”) konta impresiju skaits. 2021. gadā tas veidoja 13,4 miljonus impresiju, 2022. gadā 7,3 miljonus impresiju, 2023. gadā 16,4 miljonus impresiju, kas ir par 4,2 miljoniem vairāk impresiju par plānoto. “Youtube” platformā 2023. gadā sasniegti 14,2 miljoni skatījumu (1,2 miljoni vidēji mēnesī), kas ir par 12,7 miljoniem vairāk skatījumu nekā tika plānots. Skatījumu skaitu veido gan kanālos publicētie reklāmas video un ar reklāmu virzītais saturs, gan ievērojams skatījumu skaita pieaugums LR4 kanālā. Turpinājusies izaugsme Latvijas Radio podkāstiem lielākajās podkāstu straumēšanas vietnēs (“Spotify”, “Apple Music”, “Google Podcasts” u.c.), sasniedzot klausījumu skaitu 4 752 643, kas ir par 2,3 miljoniem vairāk klausījumu, nekā tika plānots. Laikā no 2021. gada podkāstu “Spotify”, “Apple Music” un “Google Podcasts” vidējais mēneša klausījumu skaits pieaudzis gandrīz divas reizes jeb no 137,7 tūkstošiem klausījumu 2021. gadā līdz 396 tūkstošiem klausījumu 2023. gadā.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
LR tirgus daļa (AQH share, %)	35,02	36	33,89	-2,11%	Klausīšanās laika daļas samazinājums, salīdzinot ar 2022. gadu, vērojams LR4 (-0,99%), LR1 (-0,39%) un LR5 (-0,35%).
LR klausītāju skaits (Reach)	751 290	751 200	726 850	-24 350	Nozīmīgākais sasniegtās auditorijas samazinājums, salīdzinot ar 2022. gadu, vērojams LR5 programmā, kas 2023. gada laikā piedzīvoja ievērojamas, bet plānotas pārmaiņas ēterā (-17,19 tūkst. nedēļā sasniegtās auditorijas). Neliels samazinājums vērojams programmās LR1 (-8,78 tūkst.) un LR2 (-8,76 tūkst.).
LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija, t.sk:					
“Facebook” (reach)	17 293 624	15 843 772	31 013 792	+15 17 0 020	Izaugsme vērojama visos LR pārvaldītajos “Facebook” kontos. Visstraujāko izaugsmi un izrietošu mērķa vērtību pārsniegšanu piedzīvoja LR4 (sasniegtās auditorijas pieaugums vairāk nekā sešas reizes), Ģimenes Studija (+95%), LR2 (pieaugums vairāk nekā trīs reizes) un LR3 (+67%).
“Twitter” (impressions)	7 254 000	12 226 322	16 439 000	+4 212 678	“Twitter” impresiju pieaugums saistīts ar papildus personāla piesaisti Ziņu dienesta “Twitter” konta apkalpošanai.
“Youtube” (skatījumi)	2 943 051	1 557 508	14 219 711	+12 662 203	Izaugsmi “Youtube” kontā galvenokārt veidoja LR4 programma (par 10 miljoniem vairāk skatījumu nekā pērn) un LR1 programma (par 1,5 miljoniem vairāk skatījumu nekā pērn).

Podkāstu (klausījumu skaits)	3 667 584	2 440 660	4 752 643	+2 311 983	Turpinājusies izaugsme raidierakstu platformās. Visstraujākā izaugsme vērojama "Spotify" platformā, kur sasniegti nedaudz vairāk nekā 3 miljoni klausījumi, kas ir par 32% vairāk nekā 2022. gadā.
------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

2.Stratēģijas rīcības virzienu rezultatīvie rādītāji

2.1. Satura politika un attīstība

Mērķis – *Radīt uzticamu, neatkarīgu un daudzveidīgu saturu.*

Latvijas Radio satura lietotāju vērtējums par Latvijas Radio veidotā satura kvalitāti 2023. gadā sasniedzis 51%, kas ir par 12 procentpunktiem vairāk, nekā plānots 2023. gadā un par 10 procentpunktiem vairāk nekā 2022. gadā. Pieaugums, salīdzinot ar 2022. gadu, vērojams visu trīs komponentu vērtējumā, kuras veido kvalitātes vērtējumu: apmierinātība ar saturu par politikas un ekonomikas ziņām (+9%), apmierinātība ar saturu par kultūru (+9%) un apmierinātība ar saturu par dzīvesstilu, ģimeni un mājāsaimniecību (+11%). 2023. gadā tika veikti vairāki pasākumi satura kvalitātes uzlabošanai. Tika pārveidoti Ziņu dienesta galvenie raidījumi, lai palielinātu šo raidījumu operativitāti, analīzi un dinamiku. Ziņu korespondentiem ir bijušas apmācības, kā strādāt tiešraides apstākļos un kā reportāžās izmantot skaņu elementus. Raidījumu veidotāji izvērtējuši ekspertu ieteikumus kultūras, ekonomikas un citas tematikas atspoguļošanai radio raidījumos, kas mērķēts, lai paaugstinātu sarunu un diskusiju kvalitāti.

Rādītājs "Latvijas Radio lietojums dažādās platformās" 2023. gadā sasniedz 48% un novirze no 2023. gada plāna nav konstatēta.

Latvijas Radio satura kopprojektu skaits ar medijiem, satura veidotājiem, tostarp "Latvijas Televīzija", atbilst mērķim – 8 kopprojekti.

Rādītājs "Satura vērtēšanas plāna īstenošana" un "apmācību plāna realizācija" atbilst plānotajam. Latvijas Radio turpina darbu pie darbinieku apmācībām kvalitatīvu ziņu vieglajā valodā nodrošināšanai. 2023. gadā uzsākti priekšdarbi, lai iesaistītos starptautiskā Eiropas Savienības Vieglās valodas projektā "ENACT" (Easy-to-understand News for Collaborative Transformation).

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Iedzīvotāju vērtējums par Latvijas Radio veidotā satura kvalitāti (sabiedriskā labuma novērtējums)	41%	39%	51%	+12%	Pieaugums, salīdzinot ar 2022. gadu, vērojams visu trīs komponentu vērtējumā, kuras veido kvalitātes vērtējumu: Apmierinātība ar saturu par politikas un ekonomikas ziņām (+9%), apmierinātība ar saturu par kultūru (+9%) un apmierinātība ar saturu par dzīvesstilu, ģimeni un mājāsaimniecību (+11%).
Latvijas Radio lietojums dažādās platformās (sabiedriskā labuma novērtējums)	49%	48%	48%	0	

LR satura kopprojektu skaits ar medijiem, satura veidotājiem, tostarp LTV	10	8	8	Nav	
Satura vērtēšanas plāna īstenošana	1	1	1	Nav	
Apmācību plāna realizācija	1	1	1	Nav	

2.2. Multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās

Mērķis – *Mēs zinām, kā būt visur.*

Rādītāja “Latvijas Radio veidotais (par Latvijas Radio budžeta līdzekļiem) saturs LSM.lv (satura vienības)” faktiskā vērtība 2023. gadā ir 8 428 vai par 2 928 vienībām pārsniedz plānoto 2023. gadā, kas galvenokārt saistāms ar personāla skaita palielinājumu, kas gatavo materiālus gan LSM redakcijā, gan Latvijas Radio.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
LR sociālo tīklu sasniegtā auditorija (dati par LR sociālo tīklu auditorijām ir iekļauti pie Stratēģiskā mērķa rādītājiem)					Dati par LR sociālo tīklu auditorijām ir iekļauti pie Stratēģiskā mērķa rādītājiem.
LR veidotais (par LR budžeta līdzekļiem) saturs LSM.lv (satura vienības)	7560	5500	8 428	+2 928	Satura vienību skaits palielinājies, jo palielināts personāls, kas gatavo materiālus gan LSM.lv redakcijā, gan Latvijas Radio.

2.3. Tehnoloģiju attīstība un infrastruktūra

Mērķis – *Kļūt par nozares līderi inovāciju un jaunāko tehnoloģiju pielietošanā audio un multimedialā satura veidošanā un izplatīšanā.*

2023. gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu un 2023. gada plānu, ir palielinājies Latvijas Radio programmu kā LR2 (+1,3 procentpunkti) un LR5 (+1,7 procentpunkti) aptveramības līmenis. No 2023. gada decembra veikta apraides tīkla paplašināšana LR2 Dobeles novada Lielaucē apkārtnē 90.2 MHz frekvencē. Testa versijā 2023. gada nogalē paplašināta arī LR5 apraide Kurzemē FM 91,3 MHz frekvencē, nodrošinot programmas pieejamību Kuldīgas iedzīvotājiem. Līdz ar Kuldīgas raidītāja paplašinājumu LR5 apraides sauszemes teritoriālais pārklājums palielinās par teju 5%, līdz ar to 2024. gadā LR 5 FM viļņos dzirdams aptuveni 35% Latvijas sauszemes teritorijas.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Nodrošināt auditorijas aptvērumu virszemes apraidē:					
Programmai LR1 (% no teritorijas)	98,0	98,0	98,0	0	
Programmai LR2 (% no teritorijas)	95,8	95,8	97,1	+1,3	Papildu raidītājs Lielaucē 90,2MHz frekvencē.
Programmai LR3 (% no teritorijas)	67,9	67,9	67,9	0	
Programmai LR4 (% no teritorijas)	52,7	52,7	52,7	0	
Programmai LR5 (% no teritorijas)	30,6	30,6	32,3	+1,7	Papildu raidītājs Kuldīgā 91,3MHz frekvencē, uzstādīts un palaists testa režīmā 2023.g. laikā.
Programmai LR6 (% no teritorijas)	2,9	2,9	2,9	0	

2.4. Pārvaldība

Mērķis – *Radīt zināšanās un pieredzē balstītu, vienkāršu un ērti lietojamu pārvaldības sistēmu Latvijas Radio mērķu sasniegšanai.*

2023. gadā rādītājam “Administrācijas izmaksas pret apgrozījumu” vērojams samazinājums pret 2022. gadu par 0,22 procentpunktiem un atbilst 2023. gadam mērķim, nepārsniedzot 8% sliekšni, 2023. gadā sasniedzot 4%. Savukārt apgrozījums uz vienu darbinieku ir 45 949 *euro*. Tas saistāms ar to, ka neto apgrozījums pret 2022. gadu pieaudzis 5,3% robežās, kamēr administrācijas izmaksas samazinājušās par 0,01%.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Pilnveidoto/pārskatīto procesu un sistēmu skaits	3	3	3	Nav	
Administrācijas izmaksas pret apgrozījumu	4,22%	Ne vairāk kā 8%	4,00%	-4,00	Rādītāja samazinājums saistīts ar neto apgrozījuma pieaugumu par 5,3%, salīdzinot ar 2022. gadu.
Apgrozījums uz vienu darbinieku, <i>euro</i>	43 778	Ne mazāk kā 38 000	45 949	+7 949	Rādītāja palielinājums apgrozījuma pieauguma rezultātā.

2.5. Komunikācija

Mērķis – *Stiprināt Latvijas Radio zīmola kā uzticamākā, neatkarīgākā un satura ziņā daudzveidīgākā medija pozīcijas un nodrošināt pilna spektra iekšējo un ārējo komunikāciju.*

Sabiedriskā labuma novērtējumā par 2023. gadu 52% respondentu norādījuši, ka uzticas Latvijas Radio, kas atbilst plānam un ir par 2 procentpunktiem vairāk nekā 2022. gadā.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Uzticēšanās LR (Sabiedriskā labuma novērtējums)	50%	50%	52%	+2%	Uzticēšanās rādītājs pieaudzis par 2%, salīdzinot ar 2022. gadā sasniegto rezultātu.

2.6. Jaunu biznesa virzienu un produktu attīstība

Mērķis – *Latvijas Radio produktu un pakalpojumu paplašināšana, atbildot uz sabiedrības vajadzībām un veicinot pašu ieņēmumu palielināšanu.*

Īstenojot plānoto iziešanu no reklāmas tirgus ar 2021. gadu, būtiski mainījusies arī Latvijas Radio kā kapitālsabiedrības finanšu struktūra un samazinājušies pašu ieņēmumi, ko daļēji kompensē ar jaunu produktu un pakalpojumu ražošanu. Ir jāņem vērā, ka Latvijas Radio kā sabiedriskā medija mērķis nav peļņas gūšana, bet gan sabiedriskā pasūtījuma izpilde, nodrošinot sabiedrības informēšanu un izglītošanu. Pašu ieņēmumi no ne reklāmas produktiem un pakalpojumiem 2023. gadā sasniedza 0,12% no apgrozījuma, kas atšķiras no mērķa vērtības par 1,13 procentpunktiem.

Savukārt, podkāstos pieejamo raidījumu skaits 2023. gadā ir pieaudzis par 6 raidījumiem pret plānoto mērķa vērtību 2023. gadā. Lai piesaistītu jaunu auditoriju (jauniešus, pilsētniekus), Latvijas Radio pakāpeniski palielina šīm auditorijām mērķētus oriģinālpodkāstus. Jau iepriekš tapušajiem podkāstiem 2023. gadā piepulcējās vairāki jauni podkāsti ("Normāla ģimene", "Sudraba zēni", "Veiksme neveiksmē", Latvijas Radio 5 ekspertimentālie podkāsti u.c.).

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Pašu ieņēmumu palielināšanās no ne reklāmas produktiem un pakalpojumiem (% no apgrozījuma)	1,54	1,25	0,12	-1,13	Rādītāja samazinājums, jo nav būtiski pieaudzis pašu ieņēmumu apjoms, salīdzinot ar 2022. gadu.
Podkāstos pieejamo raidījumu skaits	149	155	161	+6	Pieaugot Latvijas Radio raidījumu un oriģinālpodkāstu skaitam, pieaudzis arī Podkāstu platformās pieejamo raidījumu skaits.

2.7. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma ieviešana

Mērķis – *Nodrošināt Latvijas Radio darbību atbilstoši jaunajam Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumam.*

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
LR iekšējo normatīvo aktu un darbības atbilstība SEPLPL	100%	100%	100%	Nav	

Padome secina, ka Latvijas Radio 2023. gadā ir sasniegusi teju visus uzstādītos nefinanšu mērķus ar pozitīvām novirzēm, it īpaši izciliem rādītājiem auditorijas

sasniedzamības rādītājos. Izņēmums ir pašu ieņēmumu ne reklāmas produktiem un pakalpojumiem. Rezultātu galvenokārt ietekmē reklāmas tirgus pamešana 2021. gadā. Kopējie pašu ieņēmumi 2021. gadā pret 2020. gadu saruka par nepilnu 881 tūkstoti *euro* jeb 83%, bet jāņem vērā, ka Latvijas Radio mērķis nav peļņas maksimizēšana.

Nemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Radio nefinanšu mērķu izpilde 2023. gadā vērtējama ar “ļoti labi”.

3. Finanšu mērķu izpilde:

3.1. Saistības pret pašu kapitālu 2023. gadā ir 1,18, kas neatbilst noteiktajam mērķim “ne vairāk kā 0,8” – rādītāja pieaugumu ietekmē gan saistību palielinājums, gan pašu kapitāla samazinājums, samazinoties ilgtermiņa ieguldījumu pārvērtēšanas rezervei saistībā ar ēkas Doma laukumā 8 novērtēšanu un palielinoties iepriekšējo gadu nesegtajiem zaudējumiem, tā kā kārtējais pārskata gads tika noslēgts ar saimnieciskajiem zaudējumiem. Saistības pārsniedz pašu kapitālu par 18%.

3.2. Peļņa pirms procentu, nodokļu un nolietojuma izmaksām (EBITDA) 2023. gadā ir 2,67%, kas ir par 0,67 procentpunktiem vairāk nekā plānā. Novirzi veido gan sabiedrības zaudējumu samazināšanās pret 2022. gadu par 63%, gan neto apgrozījuma palielināšanās par nedaudz vairāk nekā 5%, kas saistīts ar papildu finansējuma pieaugumu.

3.3. Kopējais likviditātes rādītājs 2023. gadā ir 0,49, kas ir par 0,31 mazāks nekā plānā un par 0,07 mazāk nekā 2022. gadā, kad rādītājs bija 0,56. Rādītājs ir samazinājies, galvenokārt, apgrozāmo līdzekļu samazinājuma iespaidā par 15% pret 2022. gadu, no kuriem tieši naudas līdzekļu samazinājuma dēļ par 31%. Tiek uzskatīts, ka rādītājs, ņemot vērā kapitālsabiedrības specifiku, ir apmierinošs un nerada likviditātes riskus. Latvijas Radio spēj nosegt tekošos maksājumus.

3.4. Ieguldījumi investīcijās.

2023. gadā ir 1 155 383 *euro* (8% no valsts budžeta dotācijas) – rādītājs sasniegts, kas saistīts ar vairāku kapitālieguldījumu plānu veiksmīgu realizēšanu, piemēram, pilnīga elektronisko dokumentu aprīte (HoP, EDUS); realizēts logu restaurācijas projekts (160 logi – ap 1 miljonu *euro*); 2. ierakstu studijas atjaunošana/aparatūras nomaiņa; uzsākta 3. studijas rekonstrukcija; audio satura transkripcijas moduļa un ētera paziņojumu izvietošanas sistēmas ieviešana; LR2 lineārās apraides paplašināšana; Latvijas Radio mobilās lietotnes pilnveidošana, uzsākts darbs pie pasaku lietotnes izstrādes.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Saistības pret pašu kapitālu	0,68	Ne vairāk kā 0,8	1,18	+0,38	Rādītāja pieaugumu ietekmē gan saistību palielinājums, gan pašu kapitāla samazinājums.
EBITDA rentabilitāte	1,11	Ne mazāk kā 2,0	2,67	+0,67	Rādītāja palielinājumu ietekmē papildu finansējuma pieaugums.
Kopējās likviditātes rādītājs	0,56	Ne mazāk kā 0,8	0,49	-0,31	Rādītājs ir samazinājies, taču uzskatāms par apmierinošu un nerada likviditātes risku.

Ieguldījumi investīcijās (no valsts budžeta dotācijas) (naudas plūsmas rādītājs)	1 102 142 EUR (8% no valsts budžeta dotācijas)	No 1 002 422 līdz 1 253 027 EUR (no 8% līdz 10% no valsts budžeta dotācijas)	1 155 383 EUR (8% no valsts budžeta dotācijas)	no +152 961 līdz - 97 644 (0% līdz - 2% no valsts budžeta dotācijas)	Rādītājs sasniegts, kas saistīts ar vairāku kapitālieguldījumu plānu vienlaicīgu realizēšanu.
--	--	--	--	--	---

Nemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Radio finanšu mērķu izpilde vērtējama ar “apmierinoši”.

4. Finanšu rādītāji:

4.1. Latvijas Radio neto apgrozījums 2023. gadā ir 13 463 141 *euro*, kas ir par 12% vairāk nekā plānots un par 5% vairāk nekā 2022. gadā. Apgrozījuma palielinājums saistīts ar papildu piešķirtajiem līdzekļiem – Dziesmu svētku finansējuma saņemšanas rezultātā, kā arī vispārējās valsts budžeta dotācijas palielinājuma rezultātā.

4.2. Latvijas Radio pašu ieņēmumi no saimnieciskās darbības 2023. gadā ir 389 012 *euro*, kas ir par 189 012 *euro* vai 95% vairāk nekā paredzēts Latvijas Radio darbības stratēģijā. Palielinājums saistīts ar papildu ieņēmumiem no projektiem.

4.3. Sabiedrība 2023. gadu noslēgusi ar zaudējumiem, kas sastāda 107 809 *euro*, kas ir par 63% labāks rezultāts kā 2022. gadā, kad zaudējumi veidoja 293 873 *euro*.

4.4. Negatīvais finanšu rezultāts atstāja ietekmi uz atdeves rādītājiem, līdz ar to nedz pašu kapitāla (ROE, %), nedz aktīvu (ROA, %) atdevē nav sasniegtas mērķa vērtības un tās ir negatīvas.

4.5. Latvijas Radio pašu kapitāls, noslēdzot 2023. gadu, ir 3 507 691 *euro*, kas ir par 24% jeb 1 083 609 *euro* mazāk nekā plānā – rādītāja samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma (ēkas) Doma laukumā 8 pārvērtēšanas rezultātu.

2023. gads noslēgts ar zaudējumiem, jo neto apgrozījums pieaudzis ar pēdējos gados zemāko tempu, palielinājušās satura ražošanas izmaksas un nekustamā īpašuma uzturēšanas izdevumi.

Rezultatīvais rādītājs	Fakts 2022. g.	Mērķa vērtība 2023. g.	Fakts 2023. g.	Novirze 2023.g. fakts/plāns	Skaidrojums par novirzēm
Neto apgrozījums, <i>euro</i>	12 783 217	11 972 324	13 463 141	+1 490 817	Papildu finansējums.
<i>t.sk. Valsts dotācija, euro</i>	12 156 116	11 772 324	12 778 680	+1 006 356	Papildu finansējums.
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības, <i>euro</i>	373 118	200 000	389 012	+189 012	Palielinājums saistīts ar papildu ieņēmumiem no projektiem.
Peļņa vai zaudējumi, <i>euro</i>	-293 873	2 000	-107 809	-109 809	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem, nolietojuma un amortizācijas EBITDA, <i>euro</i>	141 786	432 300	360 665	-71 635	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Peļņa pirms procentu maksājumiem un nodokļiem EBIT, <i>euro</i>	-293 744	2 300	-107 642	-109 942	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa).

Pašu kapitāla atdeve, ROE, %	-6,35	0,04	-3,07	-3,11	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Aktīvu atdeve, ROA, %	-3,77	0,03	-1,41	-1,44	Samazinājums zaudējumu rezultātā (plānota bija neliela peļņa).
Pašu kapitāls, <i>euro</i>	4 625 311	4 591 300	3 507 691	-1 083 609	Samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma pārvērtēšanas rezultātu.
Bilances kopsumma, ne mazāk kā, <i>euro</i>	7 790 367	7 772 600	7 654 172	-118 428	Samazinājums saistīts ar nekustamā īpašuma pārvērtēšanas rezultātu.

2023. gadā Saeima pieņēma vairākus būtiskus lēmumus, kas ne tikai ietekmēja Latvijas Radio darbu 2023. gadā, bet arī nosaka Latvijas Radio nākotni. Šā darba rezultātā 2024. gada 3. februārī stājās spēkā grozījumi Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumā, kas paredz Latvijas Radio un VSIA “Latvijas Televīzija” apvienošanu līdz 2025. gada 7. janvārim, tādējādi nodrošinot Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību īstenošanu. Jāatzīmē, ka nefinanšu un finanšu mērķu izpildi arī ietekmē arī tas, ka turpinās karadarbība Ukrainā.

Krievijas agresija Ukrainā, notikumu attīstība Ukrainā un ar to saistītā drošības situācija Eiropā un pasaulē bija Latvijas Radio satura prioritāte visa gada garumā, jo īpaši informatīvi analītiskajos kanālos. Tas joprojām rada papildus darba apjomu gan satura veidotāju, gan tehnisko un atbalsta funkciju sniedzējiem, bet kopumā visi iepriekš minētie apstākļi ir ļāvuši realizēt Latvijas Radio uzdevumus 2023. gadā. Latvijas Radio 2023. gadā augstvērtīgi nodrošinājis dažādu nacionāla mēroga notikumu atspoguļošanu, sākot no vērienīgas XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku translāciju un raidījumu ciklu nodrošināšanas, līdz basketbola un hokeja valstsvienību sagaidīšanas tiešraidēm pie Brīvības pieminekļa pēc izcilajiem startiem pasaules mērogā. Tiek attīstīts digitālais un multimedijālais saturs, lai nodrošinātu ērtu un mediju patēriņa paradumiem atbilstošu satura pieejamību (Latvijas Radio mobilās lietotnes uzlabojumi, oriģinālsatura podkāstu izveide u.c. pasākumi).

Ņemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Radio darbība nefinanšu un finanšu mērķu sasniegšanā 2023. gadā kopumā ir vērtējama ar “labi”.

3. Sabiedriskā labuma rādītāju izpilde

Ievērojot Vadlīnijās definētos stratēģiskos mērķus un uzdevumus, sabiedriskā labuma mērķus un uzdevumus, sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo un tiesisko pamatu, kā arī veikto situācijas raksturojumu, ārējo un iekšējo faktoru analīzi, Padome sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem bija noteikusi konkrētus uzdevumus jaunas auditorijas sasniegšanai un sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanai 2023. gadam. Uzdevumi grupēti saskaņā ar sešiem sabiedriskā labuma mērķiem – “Sabiedrība”, “Demokrātija”, “Kultūra”, “Zināšanas”, “Radošums”, “Sadarbība”. Uzdevumu izpilde vērtējama ar sabiedriskā labuma indikatoriem.

Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijas, kas balstīta OKR (*Objectives and Key Results*) pieejā, mērķis ir radīt vienotu instrumentu, lai Padome, Latvijas Televīzija un Latvijas Radio regulāri izvērtētu sabiedrisko pasūtījumu, un, balstoties uz iegūtajiem

datiem un rezultātiem, stratēģiski plānotu satura attīstību. Šādā metodoloģijā balstīts pētījums vienlaikus ļauj īstenot gan sabiedrības iesaisti sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, gan nodrošina sabiedrisko mediju atskaitīšanos par paveikto. Pētījuma rezultāti ir publiski pieejama informācija.

Sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģija ir izstrādāta, ņemot vērā SEPLPL noteikto vispārējo stratēģisko mērķi un sabiedrisko mediju darbības pamatprincipus.

Metodoloģija atbilst EBU definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem: nodrošināt satura kvalitāti; nodrošināt viedokļu un uzskatu daudzveidību; sekmēt satura pieejamību; veicināt satura oriģinalitāti, radošumu; sekmēt mediju un informācijas pratību.

Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums tiek veikts, balstoties uz sešiem noteiktajiem sabiedriskā labuma mērķiem, tos iedalot šādās kategorijās: (1) sabiedrība, (2) demokrātija, (3) kultūra, (4) zināšanas, (5) radošums, (6) sadarbība, kā arī četriem pamata caurvijas rādītājiem – sasniedzamība, kvalitāte, ietekme, ieguldīto līdzekļu atdeve.

“Sabiedrība” – mērķis paredz nodrošināt daudzpusīgu Latvijas sabiedrības pašizziņu, pārstāvēt iedzīvotāju daudzveidību, veidojot savstarpējo izpratni starp dažādajām sabiedrības grupām un meklējot kopīgo.

“Demokrātija” – mērķis paredz veidot sabiedrības izpratni par sabiedrībai nozīmīgiem lēmumiem, sekmēt pierādījumos balstītu lēmumu pieņemšanu, informēt sabiedrību par sociālpolitiskajām aktualitātēm, veicināt politisko atbildīgumu, veicināt medijpratību un vairot izpratni par mediju lomu demokrātijā.

“Kultūra” – mērķis paredz radīt saturu, kas bagātina un veido Latvijas kultūrtelpu, stiprināt Latvijas nacionālo identitāti, sekmēt kultūras jaunradi, apzināt kultūras mantojumu, to padziļināti izzinot un rodot pielietojumu šodienā.

“Zināšanas” – mērķis paredz nodrošināt skaidrojošu saturu, kas sabiedrībā veicinātu tiesību pratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem), finanšu pratību, izpratni par mūžizglītības lomu, savstarpējo attiecību veidošanu ģimenē un ar bērniem, fizisko un mentālo veselību un citām tēmām, kas ļautu iedzīvotājiem uzlabot savu ikdienas dzīves kvalitāti.

“Radošums” – mērķis paredz sekmēt sabiedrības radošumu un uzņēmību visās dzīves jomās, tajā skaitā veicinot starpnozaru un paaudžu sadarbību, kā arī uzņēmumu un pētniecisko organizāciju, zinātnisko institūtu sadarbību.

“Sadarbība” – mērķis paredz radīt sabiedrisko labumu Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem, veidojot kvalitatīvu saturu un pakalpojumus sadarbībā ar nevalstiskā, publiskā un privātā sektora organizācijām, kā arī ar auditorijām.

Katram sabiedriskā labuma mērķim ir pakārtoti konkrēti no tā izrietoši uzdevumi, kuru izpilde tiek mērīta ikgadējā iedzīvotāju aptaujā. Tā nodrošina sabiedrisko mediju atskaitīšanos par paveikto un iesaista sabiedrību sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, jo, balstoties uz iegūtajiem datiem un rezultātiem, Latvijas Televīzijai un Latvijas Radio ļauj stratēģiski plānot satura attīstību.

Ņemot vērā iedzīvotāju aptaujas rezultātā noteiktās sabiedriskā labuma indikatoru vērtības (26.09.2022. redakcija), Padome Latvijas Radio un Latvijas Televīzijai noteica sabiedriskā labuma mērķu vērtības, kas sasniedzamas triju gadu periodā. Mērķa

vērtības noteiktas, ņemot vērā statistiskās kļūdas robežas, par atskaides punktu ņemot 2022. gada pētījuma datus un izvērtējot katra medija specifisko situāciju.

Arī caurvijas rādītājiem “Sasniedzamība”, “Kvalitāte”, “Ietekme” tika noteikti sasniegtie rādītāji trīs gadu periodā.

Lai sekotu līdzi tam, kā iedzīvotāju vērtējumā tiek nodrošināta SEPLPL 2. pantā minētā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējā stratēģiskā mērķa un 3. pantā noteikto sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipu izpilde, kā arī, lai sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi sabiedriskā pasūtījuma ikgadējā plānā sniegtu informāciju arī par citiem rādītājiem un to izpildi, Padome noteica desmit specifiskus rādītājus un to mērķa vērtības.

Padomes ieskatā, ir būtiski nodrošināt izcilu satura kvalitāti, vairot sabiedrības uzticēšanos sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem kopumā, kā arī nodrošināt satura pieejamību digitālajā vidē, ņemot vērā jau notiekošo un nākotnē prognozējamo mediju lietošanas paradumu maiņu.

Jaunākā iedzīvotāju aptauja par sabiedrisko mediju saturu ir veikta no 2024. gada 24. janvāra līdz 15. februārim tiešsaistē (CAWI metode) ar “Norstat Latvija AS” slēgto interneta paneli, kopumā aptaujājot 3,314 respondentus. Aptaujas dizainā izmantota randomizēti kontrolēta eksperimenta pieeja, pēc nejaušības katram respondentam uzdodot jautājumu tikai un vienīgi par vienu no trim sabiedriskajiem medijiem (LTV vai Latvijas Radio, vai LSM). Aptauja īstenota saskaņā ar Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģiju, kas apstiprināta ar SEPLP 2022. gada 8. novembra lēmumu Nr. 62/1-1. Pētījumu īstenoja neatkarīgs eksperts: Latvijas Universitātes Filozofijas un socioloģijas institūta vadošais pētnieks Andris Saulītis (Dr. sc. soc.).

Sabiedriskā labuma novērtējuma rezultāti un sasniegtie mērķi

Sabiedriskā labuma rādītāji	Mērķi un sasniegtās vērtības		
	2022 (fakts)	2023 (mērķis)	2023 (fakts)
SABIEDRĪBA	58%	58-61%	49%
DEMOKRĀTIJA	53%	53-56%	43%
SASNIEDZAMĪBA	49%	49-50%	48%
KVALITĀTE	41%	41-50%	51%
IETEKME	47%	47-50%	45%
KULTŪRA	44%	44%-47%	48%
ZINĀŠANAS	42%	42%-45%	44%
RADOŠUMS	45%	45%-49%	39%

Sabiedriskā labuma specifiskie rādītāji un sasniegtie mērķi

Sabiedriskā labuma rādītāji	Mērķi un sasniegtās vērtības		
	2022 (fakts)	2023 (mērķis)	2023 (fakts)
Latvijas Radio piedāvā kvalitatīvu saturu	48%	48-52%	54%
Cik lielā mērā Jūs uzticaties Latvijas Radio kopumā?	50%	50-53%	52%

<i>Jaunieši (15 -24)</i>	53%	53-56%	56%
<i>Mazākumtautības</i>	24%	24-30%	26%
Latvijas Radio ir svarīga loma Latvijas valsts attīstībā	52%	52-56%	54%
Latvijas Radio veidotie ziņu un aktuālās informācijas raidījumos pārstāv visas sabiedrības intereses	51%	51%	43%
Latvijas Radio ziņu un aktuālās informācijas raidījumos ataino dažādus viedokļus, arī tos, kuri atšķiras no mana	61%	61-63%	55%
Latvijas Radio stiprina manu piederības sajūtu Latvijai	61%	61%	48%
Latvijas Radio piedāvā man vērtīgu un saistošu saturu par kultūru	42%	42-48%	51%
Sasniedzamība specifiskās mērķa grupās			
<i>Jaunieši (15 – 24)</i>	51%	51-54%	38%
<i>Mazākumtautības</i>	31%	31-36%	27%
Latvijas Radio atspoguļo jaunumus objektīvi un neitrāli, nepaužot personisko attieksmi	46%	46-50%	43%
Latvijas Radio motivē kritiski domāt un spriest par man apkārt notiekošo	59%	59%	43%

Kopumā Latvijas Radio no 21 indikatora mērķa vērtībām pilnībā sasniegti 9 mērķi, 12 mērķa vērtības nav sasniegtas.

Ņemot vērā iepriekš minēto, Padome uzskata, ka Latvijas Radio sabiedriskā labuma mērķu izpilde 2023. gadā vērtējama ar “apmierinoši”.

Padome norāda, ka vērtējums tiks ņemts vērā, izstrādājot uzdevumus sabiedriskā pasūtījuma plānam 2025. gadam apvienotajam sabiedriskajam medijam, kā arī stratēģiskā ietvara un valdes mērķu un uzdevumu izstrādē. Vienlaikus jānorāda, ka sabiedriskā labuma indikatoru mērķu vērtības ir noteiktas kopumā trīs gadu periodam, tādēļ sniegums vērtējums kopsakarā attiecīgā perioda noslēgumā.

4. Sabiedriskā pasūtījuma budžeta izpilde

Padome saskaņā ar Nolikumu vērtējot Latvijas Radio 2023. gada operatīvo darbību Latvijas Radio Revīzijas komisijas 2024. gada 13. marta ziņojumā un 2024. gada 28. marta Padomes sēdē, kā arī pēc auditētā 2023. gada pārskata apstiprināšanas ar Latvijas Radio dalībnieku sapulces 2024. gada 24. maija lēmumu Nr. 3/1-7 secinājusi, ka:

Saskaņā ar auditētā gada pārskatā norādīto informāciju Latvijas Radio kopējo ieņēmumu un izdevumu pieauguma temps 2023. gadā ir sarucis - ieņēmumi pieauguši par 5%, savukārt izdevumi par 4%. Lai gan pozitīvi vērtējams ieņēmumu straujāks pieaugums, tomēr absolūtā izteiksmē saskaņā ar peļņas vai zaudējumu aprēķinu 2023. gada saimnieciskās darbības rezultāts ir zaudējumi 107 809 *euro* apmērā. Kaut gan, salīdzinot ar 2022. gadu, tie ir sarukuši par 186 064 *euro*, tomēr pēdējo trīs gadu laikā sabiedrības darbība nes zaudējumus. Saimnieciskās darbības rezultātam 2023. gadā ir panākts būtisks Latvijas Radio zaudējumu pēc nodokļu nomaksas samazinājums. To sekmējis neto apgrozījuma palielinājums, kas saistīts ar saražotā satura izmaksu palielinājumu, nodrošinot darbinieku atalgojuma pieaugumu un tādējādi samazinot

atpalcību no tirgus vidējā līmeņa. Zaudējumu samazinājumu ietekmējusi arī Latvijas Radio budžeta izdevumu pārskatīšana un optimizēšana, kā arī pašu ieņēmumu lielāka izpilde. Zaudējumu apmēru ietekmēja iepriekšējos gados uzkrātā pašu ieņēmumu naudas līdzekļu atlikuma daļēja apguve, kā arī lielāki ar būvniecības pakalpojumiem saistītā neatskaitāmā priekšnodokļa maksājumi, kas palielinās līdz ar no valsts budžeta dotācijas iegādāto pamatlīdzekļu apjomu. Kopš 2021. gada bruto peļņa ir pozitīva – 2023. gadā tā veidoja 118 150 *euro*, kas nozīmē, ka Latvijas Radio ar pamatdarbību spēj nosegt savas tekošās izmaksas.

Saskaņā ar 2023. gada operatīvās naudas plūsmas rādītājiem (skatīt Pielikumu Nr.2), faktiskie ieņēmumi veido 14 719 479 *euro*, savukārt faktiskie izdevumi veido 14 916 416 *euro* - tādējādi veidojas negatīva finansiālā bilance, kad faktiskie ieņēmumi ir par 196 937 *euro* mazāki nekā faktiskie izdevumi.

Ieņēmumu struktūra:

- Valsts budžeta dotācija veido 95% vai 14 027 292 *euro*;
- Pašu ieņēmumi veido 4% vai 547 187 *euro*;
- Transferts no Kultūras ministrijas XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku atspoguļošanai veido 1% jeb 145 000 *euro*.

Izdevumu struktūra:

- Atlīdzības izdevumi veido 58% no kopējiem izdevumiem;
- Preču un pakalpojumu izdevumi veido 34% no kopējiem izdevumiem;
- Pamatkapitāla veidošanas izdevumi veido 8% no kopējiem izdevumiem.

Vidējais darbinieku skaits uz 2023. gada 31. decembri ir 293, tai skaitā, 3 valdes locekļi.

Neto apgrozījums uz 1 darbinieku 2023. gadā ir 45 949 *euro* jeb vidēji mēnesī 3 829 *euro*.

Kopējais 2023. gadā lineārajā saturā sagatavotais raidapjoms ir 44 102 raidstundas, kas atbilst plānam, tai skaitā, oriģinālsaturs veido lielāko raidlaika daļu jeb 91% no kopējā raidapjoma.

Pēc īpatsvara LR1 kanāla lielāko daļu oriģinālsatura veido ziņas (23%), kam seko izglītojošie un zinātnes raidījumi (19%) un informatīvi analītiskie, sabiedriski politiskie raidījumi (19%). Pēc īpatsvara LR2 kanāla lielāko daļu oriģinālsatura veido mūzikas raidījumi (57%), kam seko izklaidējošie raidījumi (28%) un vērtību orientējošie, kultūras raidījumi (7%). Pēc īpatsvara LR3 kanāla lielāko daļu oriģinālsatura veido mūzikas raidījumi (53%), kam seko vērtību orientējošie, kultūras raidījumi (33%) un izklaidējošie raidījumi (10%). Pēc īpatsvara LR4 kanāla lielāko daļu oriģinālsatura veido mūzikas raidījumi (40%), kam seko informatīvi analītiskie, sabiedriski politiskie raidījumi (29%) un ziņu raidījumi (9%). Pēc īpatsvara LR5 kanāla lielāko daļu oriģinālsatura veido mūzikas raidījumi (53%), kam seko izklaidējošie raidījumi (21%) un bērnu, pusaudžu un jauniešu raidījumi (21%).

Atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma 2023. gada izpildes operatīvajai informācijai kopējās izmaksas veido 14 107 132 *euro* (skatīt Pielikumu Nr. 1.) jeb, salīdzinot ar 2023. gada plānu, tās ir pieaugušas par 1% vai 143 730 *euro*, tai skaitā:

- lineārā satura kopējās izmaksas ir 12 206 813 *euro* un, salīdzinot ar 2023. gada plānu, palielinājušās par 0,2% vai 22 428 *euro*;

- ārpus ētera projektu kopējās izmaksas ir 774 096 *euro* un, salīdzinot ar 2023. gada plānu, palielinājušās par 24% vai 151 384 *euro*;

- digitālā satura kopējās izmaksas ir 1 126 224 *euro* un, salīdzinot ar 2023. gada plānu, samazinājušās par 3% vai 30 081 *euro*.

Tai skaitā, tiešās izmaksas (saskaņā ar Peļņas vai zaudējumu aprēķinu) ir 8 013 054 *euro* jeb, salīdzinot ar 2023. gada plānu, tās ir pieaugušas par 1% vai 45 600 *euro*. Tiešo izmaksu lielāko daļu jeb 58% veido oriģinālsatura izmaksas. Digitālā satura izmaksas veido 8% no tiešajām izmaksām, savukārt citas izmaksas (ārpus ētera projekti, atkārtojumi, pašreklāma, sociālie un kultūras paziņojumi, Saeimas plenārsēdes (LR6 saturs) veido 9% no tiešajām izmaksām. Apraides izmaksas veido 25% no kopējām tiešajām izmaksām.

Prioritārā pasākuma *VSIA "Latvijas Radio" satura informācijas vadības sistēmas (Media Asset Management – MAM) iegāde* 2023. gada finansējuma izlietojums uz 2023. gada 31. decembri ir 13 459 *euro* jeb 5% apmērā no 2023. gadam pieejamā finansējuma. 2022. gada atlikums, kas tika pārcelts uz 2023. gadu, apgūts pilnā apmērā jeb 386 500 *euro*.

Prioritārā pasākuma *VSIA "Latvijas Radio" kapacitātes stiprināšana* finansējuma izlietojums 2023. gadā veikts 100% apmērā no plānotā vai 259 923 *euro* apmērā, novirzot izmaksas galvenā redaktora amata vietas nodrošināšanai un sabiedriskā pasūtījuma sadārdzinājuma izdevumu segšanai.

Prioritārā pasākuma *VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus* finansējuma izlietojums 2023. gadā veikts 100% apmērā no plānotā vai 2 204 175 *euro* apmērā, to novirzot satura nodrošinājumam, saimnieciskās darbības izdevumiem sabiedriskā pasūtījuma nodrošināšanai, investīcijām logu restaurācijai, koplietošanas datu uzglabāšanas un apstrādes tehnoloģiju aprīkojuma atjaunošanai (2. studija), kabinetu remontdarbiem un koplietošanas tehnisko resursu darbspēju uzturēšanai (8. studija).

Prioritārā pasākuma *VSIA "Latvijas Radio" konkurētspējas nodrošināšana* finansējuma izlietojums 2023. gadā veikts 100% apmērā no plānotā vai 512 436 *euro* apmērā, novirzot to atalgojuma izlīdzināšanai, nodrošinot tā tuvošanos tirgus mediānai vismaz 5,5% apmērā pret 2022. gadu, nodrošinot izdevumu veselības apdrošināšanas polisēm saglabāšanu 2022. gada līmenī u.c. pasākumiem.

Prioritārā pasākuma *VSIA "Latvijas Radio" programmu apraides nodrošināšana* finansējuma izlietojums 2023. gadā veikts 100% vai 615 499 *euro* apmērā, nodrošinot izdevumu apmaksu apraides paplašināšanai un apraides pakalpojumu apmaksai.

No 2023. gadam papildu piešķirtiem līdzekļiem, kas tika paredzēti Latvijas Radio multimedijālā satura izveides kapacitātes stiprināšanai, nodrošinot audiovizuālā satura veidošanu multimedijālā formātā latviešu un mazākumtautību valodās, apgūti 100% vai 23 729 *euro* apmērā.

2023. gadā no Kultūras ministrijas papildu piešķirtā finansējuma XXVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku atspoguļošanai līdzekļi apgūti 100% vai 145 000 *euro* apmērā.

No 2023. gadā papildu piešķirtajiem līdzekļiem, kas tika paredzēti, lai mazinātu energoresursu cenu ārkārtēja pieauguma izraisīto negatīvo ietekmi uz sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbību, apgūti 100% vai 74 388 *euro*.

No 2023. gadā papildu piešķirtajiem līdzekļiem, kas tika paredzēti, lai īstenotu kultūrorientācijas un iekļaušanās pasākumus Ukrainas civiliedzīvotājiem un nodrošinātu papildu saturu par Krievijas Federācijas izraisīto karu Ukrainā, apgūti 100% vai 154 738 *euro* apmērā.

Padome secina, ka, neskatoties uz deviācijām 2023. gadā, kopumā finansējums ir apgūts atbilstoši mērķim, kā arī saimnieciskās darbības izpildes rādītāji ir akceptējami, ņemot vērā pieejamo satura budžetu. Kapitālsabiedrības finanšu rādītāji kopumā uzrāda negatīvu dinamiku, bet neliecina par finanšu stabilitātes apdraudējumu. Nav paredzams, ka jebkurš no finanšu riskiem varētu apdraudēt uzņēmuma sekmīgu darbību. Naudas plūsma no pamatdarbības ir pozitīva, turklāt par 66% lielākā apmērā nekā iepriekšējā pārskata gadā.